

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

**“Mối quan hệ giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu:
một nghiên cứu tại Việt Nam.”**

- Chuyên ngành : **Quản Trị Kinh Doanh**
- Mã số : **62 34 05 01**
- Họ và tên NCS : **Nguyễn Thị Thu Hằng**
- Người hướng dẫn khoa học : **GS. TS. Nguyễn Thiện Nhân**
- Cơ sở đào tạo : **Trường Đại học Bách Khoa –
Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh**

Tóm tắt nội dung Luận án

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế, ở Việt Nam, nhiều năm nay, việc làm thế nào để gắn kết giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu đã được đặt ra cho các nhà hoạch định chính sách cũng như các nhà khoa học, các nhà quản lý và doanh nhân. Luận án đã thực hiện nghiên cứu về mối quan hệ của doanh nghiệp với trường đại học, viện nghiên cứu trên cơ sở xây dựng và kiểm định mô hình lý thuyết về liên kết giữa các doanh nghiệp với trường đại học, viện nghiên cứu; xác định các nhân tố tác động thúc đẩy hoặc kìm hãm mối liên kết và các kết quả mà doanh nghiệp đạt được thông qua thực hiện liên kết nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Việc xây dựng mô hình lý thuyết và kiểm định mô hình được thực hiện trên đối tượng điều tra khảo sát gồm 269 doanh nghiệp ở thành phố Hồ Chí Minh thông qua phương pháp phân tích cấu trúc tuyến tính SEM. Ngoài ra, đề tài còn điều tra khảo sát 32 bảng câu hỏi từ trường đại học và 40 bảng câu hỏi từ viện nghiên cứu. Dựa trên phân tích các kết quả nghiên cứu, luận án đề xuất một số giải pháp thúc đẩy mối liên kết giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp và góp phần nâng cao năng lực quốc gia.

Những kết quả mới của Luận án

1. Nghiên cứu đã rút ra 4 nhóm nhân tố ảnh hưởng đến liên kết giữa doanh nghiệp và trường, viện. Trong đó có 2 nhóm nhân tố có ảnh hưởng thúc đẩy liên kết là nhân tố hoàn cảnh và nhân tố tổ chức, 2 nhóm nhân tố có ảnh hưởng kìm hãm mối liên kết là khác biệt về đặc điểm hoạt động và nhận thức của doanh nghiệp về trường đại học, viện nghiên cứu.
2. Nghiên cứu đã bổ sung một thang đo toàn diện hơn bao gồm 3 biến quan sát trong nhóm nhân tố khác biệt về đặc điểm hoạt động của doanh nghiệp ảnh hưởng đến việc thực hiện mối liên kết giữa doanh nghiệp và trường, viện.

3. Nghiên cứu này đã đóng góp vào kho lý thuyết thang đo bằng việc điều chỉnh và kiểm định chúng trong hoàn cảnh một nước đang phát triển thông qua dữ liệu thực nghiệm tại Việt Nam.
4. Kết quả nghiên cứu cho thấy rằng liên kết của doanh nghiệp với trường tốt hơn so với doanh nghiệp với viện nghiên cứu. Khi thực hiện liên kết với trường, doanh nghiệp quan tâm nhiều hơn đến kinh nghiệm của các trường thông qua uy tín/ danh tiếng của trường và mối quan hệ sẵn có từ trước để tiếp tục thiết lập mối quan hệ. Nhân tố mang tính chất kìm hãm mỗi liên kết doanh nghiệp và trường mạnh nhất là doanh nghiệp tại Việt Nam hiện nay chưa quan tâm đến việc sử dụng nguồn nhân lực chất lượng cao, chủ yếu sử dụng lao động phổ thông, vì vậy chưa thực hiện liên kết nhiều với nhà trường, đặc biệt là trong đào tạo. Hơn nữa, doanh nghiệp chưa biết nhiều về các hoạt động của nhà trường do các thông tin về hoạt động và đào tạo của trường chưa được quảng bá rộng rãi.
5. Dựa trên kết quả nghiên cứu, luận án đã đề xuất được sáu giải pháp chung thúc đẩy mỗi liên kết giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu, đề xuất ba giải pháp đối với trường đại học và một giải pháp đối với viện nghiên cứu nhằm phát triển mối liên kết với doanh nghiệp. Ngoài ra, luận án cũng đưa ra năm kiến nghị đối với Nhà nước nhằm hỗ trợ phát triển và phát huy mối liên kết giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu.

Triển vọng tác dụng thực tế của Luận án

Kết quả nghiên cứu cho thấy, sự khác biệt về đặc điểm hoạt động và nhận thức của doanh nghiệp về trường, viện đã làm giảm liên kết giữa doanh nghiệp và trường, viện. Việc thực hiện các giải pháp được đề xuất nói trên sẽ giúp doanh nghiệp thiết lập và phát huy liên kết giữa doanh nghiệp với trường đại học và viện nghiên cứu, nâng cao lợi thế cạnh tranh, hiệu quả kinh doanh của mình, đồng thời góp phần phát triển kinh tế quốc gia theo hướng kinh tế tri thức.

XÁC NHẬN

CỦA NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

NGHIÊN CỨU SINH

GS. TS. Nguyễn Thiện Nhân

Nguyễn Thị Thu Hằng